

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG NGÃI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: ~~6238~~ UBND-KGVX
V/v tăng cường quản lý
hoạt động tuyên truyền
cổ động trực quan trên
địa bàn tỉnh

Quảng Ngãi, ngày 07 tháng 12 năm 2023

Kính gửi:

- Các sở, ban ngành, đơn vị trực thuộc UBND tỉnh;
- Các cơ quan Trung ương trên địa bàn tỉnh;
- Các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan đóng vai trò quan trọng trong công tác phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước đến Nhân dân; góp phần định hướng, động viên, khích lệ, cổ vũ Nhân dân đồng hành cùng chính quyền các cấp hoàn thành các mục tiêu kinh tế - xã hội của ngành, địa phương trên địa bàn tỉnh. Thời gian qua, bên cạnh các kết quả đạt được, công tác tuyên truyền, cổ động trực quan còn những tồn tại, hạn chế như: Hình thức, quy cách các phương tiện, sản phẩm tuyên truyền chưa thống nhất; công tác theo dõi, quản lý hoạt động tuyên truyền cổ động thiếu chặt chẽ do chưa có quy định rõ trách nhiệm cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan; thực hiện tuyên truyền không đúng số lượng, địa điểm,... dẫn đến tình trạng tuyên truyền quá thời hạn quy định, mất mỹ quan đô thị.

Để tăng cường công tác quản lý hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn tỉnh trong thời gian đến; trên cơ sở đề xuất của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 2477/TTr-SVHTTDL ngày 09/11/2023, Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động quán triệt, thực hiện kịp thời các quy định, hướng dẫn của Trung ương và nghiêm túc thực hiện các nội dung sau:

1. Về các hoạt động, sự kiện thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan

a) Các sự kiện chính trị trọng đại, ngày lễ, kỷ niệm của đất nước và của tỉnh, gồm: Đại hội Đảng các cấp; bầu cử đại biểu Quốc hội, đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp; Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02), Ngày Giỗ tổ Hùng Vương (ngày 10/3 Âm lịch); Ngày Giải phóng tỉnh (24/3); Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4); Ngày Quốc tế Lao động (01/5); Ngày Chiến thắng Điện Biên Phủ (07/5); Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5); Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7); Ngày Cách mạng Tháng Tám thành công (19/8); Ngày Quốc khánh nước CHXHCNVN (02/9); Ngày thành lập Quân đội Nhân dân Việt Nam (22/12); Tết Dương lịch, Tết Âm lịch...

b) Tuyên truyền các chính sách xã hội, các dịch vụ vì lợi ích của xã hội, gồm: Các sự kiện, hội nghị lớn của quốc tế, đất nước diễn ra tại tỉnh và các hoạt

động lớn do tỉnh tổ chức; các sự kiện, hội nghị, lễ kỷ niệm... do các bộ, ngành tổ chức tại tỉnh và các hoạt động của các sở, ngành, đoàn thể, đơn vị, địa phương; tuyên truyền cổ động trực quan thực hiện nhiệm vụ, chương trình, phong trào của tỉnh và các sở, ngành, địa phương và các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan khác theo quy định của pháp luật.

2. Hình thức, thời gian tuyên truyền

a) Tuyên truyền các sự kiện chính trị trọng đại, ngày lễ, kỷ niệm của đất nước và của tỉnh theo điểm a khoản 1 Văn bản này:

- Bảng tuyên truyền được xác định vị trí thực hiện phù hợp với Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh. Thời gian thực hiện nội dung tuyên truyền không quá 12 tháng.

- Bảng rôn ngang được treo băng qua đường; sử dụng màu sắc nền đỏ, chữ vàng, khoảng cách giữa các bảng rôn tối thiểu 200m trên cùng tuyến đường. Thời gian thực hiện nội dung tuyên truyền không quá 15 ngày. Kích thước bảng rôn rộng từ 0,6m đến 1,0m, dài từ 6m đến 10m, chiều cao từ mặt đường đến cạnh đáy bảng-rôn không nhỏ hơn 3,5m.

- Bảng rôn dọc được thực hiện ở dải phân cách, vòng xoay các tuyến đường, sử dụng màu sắc nền đỏ, chữ vàng. Thời gian thực hiện nội dung tuyên truyền không quá 15 ngày. Chiều rộng từ 0,6m - 0,8m, chiều dài từ 1,5m - 2,5m, chiều cao từ mặt đường đến cạnh đáy bảng-rôn không lớn hơn 1,4m.

b) Tuyên truyền các chính sách xã hội, các dịch vụ vì lợi ích của xã hội theo điểm b khoản 1 Văn bản này:

- Bảng tuyên truyền được xác định vị trí thực hiện phù hợp với Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh. Thời gian thực hiện nội dung tuyên truyền không quá 12 tháng.

- Bảng rôn ngang **không được phép** treo băng qua đường; không được sử dụng màu sắc nền đỏ, chữ vàng. Thời gian thực hiện nội dung tuyên truyền không quá 15 ngày. Kích thước bảng rôn rộng từ 0,6m đến 1,0m, dài từ 6m đến 10m, chiều cao từ mặt đường đến cạnh đáy bảng-rôn không nhỏ hơn 3,5m.

- Bảng rôn dọc không sử dụng màu sắc nền đỏ, chữ vàng. Thời gian thực hiện nội dung tuyên truyền không quá 15 ngày. Chiều rộng từ 0,6m - 0,8m, chiều dài từ 1,5m - 2,5m, chiều cao từ mặt đường đến cạnh đáy bảng-rôn không lớn hơn 1,4m.

c) Tuyên truyền cổ động trực quan bằng đoàn người thực hiện tuyên truyền:

- Đoàn người thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan là đoàn người có từ ba người trở lên mặc trang phục hoặc mang theo hình ảnh, vật dụng thể hiện nội dung tuyên truyền cổ động trực quan tại một địa điểm hoặc di chuyển trên đường giao thông.

- Đoàn người thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan phải bảo đảm trật tự, an toàn giao thông, an toàn xã hội và các quy định pháp luật khác liên quan.

d) Tuyên truyền cổ động trực quan trên phương tiện xe loa phóng thanh:

- Tuyên truyền cổ động trực quan trên phương tiện xe loa phóng thanh do cơ quan nhà nước, tổ chức, đoàn thể các cấp thực hiện chịu trách nhiệm.

- Không được vượt quá độ ồn cho phép theo quy định của pháp luật về môi trường.

- Được phép tuyên truyền bằng loa phóng thanh gắn với phương tiện giao thông và các phương tiện di động khác tại nội thành, nội thị của thành phố, thị xã.

đ) Tuyên truyền cổ động trực quan trên màn hình:

- Việc đặt màn hình tuyên truyền cổ động trực quan phải tuân theo quy định của pháp luật có liên quan và quy hoạch quảng cáo ngoài trời của tỉnh.

- Khi thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan trên màn hình chuyên tuyên truyền được sử dụng âm thanh theo quy định của pháp luật về môi trường; trên màn hình chuyên quảng cáo đặt ngoài trời không được dùng âm thanh.

e) Tất cả các phương tiện tuyên truyền cổ động trực quan phải thể hiện tên, số điện thoại của đơn vị thực hiện; không làm che chắn biển báo hiệu đường bộ, đèn tín hiệu điều khiển giao thông và tầm nhìn của người tham gia giao thông, đặc biệt là tại các nút giao thông.

g) Tuyên truyền các chính sách xã hội, các dịch vụ vì lợi ích của xã hội gắn với xã hội hóa thực hiện quảng cáo thương mại:

- Không sử dụng hình ảnh, biểu tượng Đảng kỳ, Quốc kỳ, Quốc huy, chân dung Chủ tịch Hồ Chí Minh.

- Không kết hợp nội dung quảng cáo thương mại trong các nội dung tuyên truyền về Đảng, Nhà nước CHXHCNVN, Chủ tịch Hồ Chí Minh.

- Biểu trưng, lô-gô, nhãn hiệu hàng hóa quảng cáo phải đặt ở phía dưới cùng đối với bảng tuyên truyền cổ động trực quan, băng-rôn dọc và phía bên phải đối với băng-rôn ngang.

- Diện tích thể hiện của biểu trưng, lô-gô, nhãn hiệu hàng hóa quảng cáo không quá 20% diện tích sản phẩm tuyên truyền cổ động trực quan.

3. Ngôn ngữ trong tuyên truyền cổ động trực quan

a) Ngôn ngữ dùng trong tuyên truyền cổ động trực quan là tiếng Việt; trừ những trường hợp từ ngữ đã được quốc tế hóa, tên riêng hoặc từ ngữ không thay thế được bằng tiếng Việt thì được viết nguyên gốc. Dùng kiểu chữ in hoa, có dấu, không cách điệu.

b) Trong trường hợp sử dụng cả tiếng Việt, tiếng nước ngoài trên cùng một phương tiện tuyên truyền cổ động trực quan thì khổ chữ nước ngoài không được lớn hơn $\frac{3}{4}$ (ba phần tư) khổ chữ tiếng Việt và phải đặt dưới chữ tiếng Việt.

c) Hạn chế viết tắt, trừ trường hợp nội dung thể hiện quá dài thì được viết tắt những từ thông dụng.

4. Khu vực ưu tiên tuyên truyền cổ động trực quan

a) Khu trung tâm hành chính của tỉnh, các huyện, thành phố, thị xã, các xã, phường, thị trấn.

b) Khu trung tâm văn hóa, khu vui chơi giải trí.

c) Tại các điểm ranh giới tiếp giáp hành chính giữa tỉnh Quảng Ngãi với các tỉnh khác, giữa các huyện, thị xã, thành phố và giữa các xã, phường, thị trấn.

d) Trên các trục giao thông quan trọng, đường vành đai, đường xuyên tâm trong phạm vi đất dành cho đường bộ thuộc hệ thống tỉnh lộ, quốc lộ phải có ý kiến chấp thuận bằng văn bản của cơ quan quản lý đường bộ.

đ) Ưu tiên thực hiện tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, tuyên truyền các chính sách xã hội, các dịch vụ vì lợi ích của xã hội tại tất cả vị trí trên địa bàn toàn tỉnh trong các đợt tuyên truyền

5. Quy trình thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan

a) Các cơ quan nhà nước, tổ chức, đoàn thể các cấp thực hiện tuyên truyền cổ động bằng hình thức bảng, băng rôn, đoàn người thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan phải gửi hồ sơ đến Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, thị xã, thành phố nơi thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan trước 05 ngày làm việc. Thành phần hồ sơ gồm có:

- Văn bản thông báo tuyên truyền cổ động trực quan ghi rõ nội dung, thời gian, địa điểm, số lượng bảng, băng-rôn tuyên truyền hoặc lộ trình di chuyển của đoàn người thực hiện tuyên truyền.

- Bản sao văn bản của cơ quan, đơn vị hoặc của cơ quan, đơn vị cấp trên về tổ chức tuyên truyền và khẩu hiệu tuyên truyền (nếu có).

- Ma-két tuyên truyền có chữ ký và đóng dấu của cơ quan, đơn vị thực hiện tuyên truyền.

- Bản phối cảnh vị trí đặt bảng tuyên truyền (đối với bảng tuyên truyền).

- Bản sao các văn bản pháp lý có liên quan.

b) Trong thời hạn 03 ngày làm việc kể từ khi nhận hồ sơ, Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, thị xã, thành phố có trách nhiệm thẩm tra và có văn bản trả lời (đồng ý hay yêu cầu nội dung cần chỉnh sửa, lý do).

c) Đối với việc thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan gắn với xã hội hóa thực hiện quảng cáo thương mại thực hiện theo quy định của Luật Quảng cáo.

6. Tổ chức thực hiện

a) Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch chịu trách nhiệm:

- Chủ trì tổ chức tuyên truyền, phổ biến và tập huấn chuyên môn, nghiệp vụ về hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân liên quan thực hiện các quy định của pháp luật về hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan (nếu có).

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố rà soát, bổ sung, điều chỉnh các vị trí thực hiện tuyên truyền nhiệm vụ chính trị trên địa bàn tỉnh.

- Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn tỉnh theo thẩm quyền.

- Hằng năm, trước ngày 30/11, tổng hợp báo cáo UBND tỉnh việc quản lý hoạt động tuyên truyền trên địa bàn tỉnh.

b) Các sở, ban ngành, đơn vị trực thuộc tỉnh; các cơ quan Trung ương trên địa bàn tỉnh; các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh: Thực hiện nghiêm túc và chịu trách nhiệm về hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan do cơ quan, đơn vị mình thực hiện (*về nội dung, địa điểm, hình thức và quy trình thực hiện. ...*) theo đúng hướng dẫn tại văn bản này và các quy định quản lý chuyên ngành có liên quan.

c) Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Chịu trách nhiệm trước UBND tỉnh về công tác quản lý hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn quản lý.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức tuyên truyền, phổ biến các nội dung của Văn bản này và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan về tuyên truyền cổ động trực quan; đề xuất điều chỉnh, sửa đổi, bổ sung vị trí tuyên truyền gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, trình UBND tỉnh theo quy định.

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin tiếp nhận thông báo tuyên truyền cổ động trực quan theo Văn bản này và các quy định khác có liên quan.

- Chỉ đạo Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn thực hiện công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn quản lý theo thẩm quyền.

- Tổ chức thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm về hoạt động tuyên truyền, yêu cầu tháo dỡ các bảng tuyên truyền không đúng quy định trên địa bàn.

- Định kỳ trước ngày 10/11 hằng năm, rà soát, tổng hợp báo cáo công tác quản lý hoạt động tuyên truyền trên địa bàn gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, cá nhân thực hiện nghiêm túc nội dung Văn bản này; trong quá trình triển khai thực hiện, trường hợp phát sinh khó khăn, vướng mắc, chủ động báo cáo, đề xuất UBND tỉnh (*qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*) để xem xét chỉ đạo, giải quyết theo đúng quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh;
- BTT UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Báo Quảng Ngãi;
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- VPUB: CVP, PCVP, các phòng, Ban, Trung tâm, CBTH;
- Lưu: VT, KGVXn1032



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Hoàng Tuấn

BẢNG TỔNG HỢP
Ý kiến góp ý dự thảo Công văn của UBND tỉnh về việc tăng cường quản lý hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan
trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

STT	Ký hiệu/ ngày tháng văn bản	Cơ quan ban hành	Ý kiến góp ý	Nội dung tiếp thu/ giải trình Của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Ý kiến đề xuất của Văn phòng UBND tỉnh
1	2020/SKH-CN- HCTH Ngày 27/10/2023	Sở KH-CN	Thông nhất		
2	3735/SLDTBXH- VP Ngày 27/10/2023	Sở LĐTBXH	Thông nhất		
3	2142/STT- TTBCXB Ngày 27/10/2023	Sở TT&TT	Tại Khoản a, Mục 2 về hình thức, thời gian tuyên truyền: đề nghị bổ sung thêm nội dung: “ <i>Câu, chữ in trên băng rôn phải là chữ in hoa có dấu, không cách điệu</i> ”.	Đồng ý bổ sung vào điểm a khoản 3 như sau: Ngôn ngữ dùng trong tuyên truyền, cổ động trực quan là tiếng Việt; trừ những trường hợp từ ngữ đã được quốc tế hóa, tên riêng hoặc từ ngữ không thay thế được bằng tiếng Việt thì được viết nguyên gốc. <i>Dùng kiểu chữ in hoa, có dấu, không cách điệu.</i>	Thông nhất với ý kiến tiếp thu của Sở VH TTDL
			Tại Mục 4 về khu vực ưu tiên	Không đồng ý vì:	Thông nhất với ý kiến

			tuyên truyền cổ động trực quan: đề nghị bổ sung thêm nội dung: “ <i>Trong các chương trình hoạt động văn hóa, thể thao, vui chơi giải trí; hội nghị, hội thảo, triển lãm, hội chợ</i> ”.	- Nội dung này đã được nêu tại điểm đ khoản 4 của Công văn. - Tại điểm b khoản 1 Công văn này đã giải thích các hoạt động tuyên truyền chính sách xã hội, các dịch vụ vì lợi ích xã hội bao gồm: các sự kiện, hội nghị lớn của quốc tế, đất nước diễn ra tại tỉnh và các hoạt động của sở, ngành...	tiếp thu của VHTTDL	Sở
4	4444/STC-HCSN Ngày 27/10/2023	Sở Tài chính	Thống nhất			
5	1026/TTT-NV2 Ngày 27/10/2023	Thanh tra tỉnh	Thống nhất			
6	4723/SNNPTNT- VP Ngày 01/11/2023	Sở NN&PTNT	Thống nhất			
7	2147/SKHĐT- KGVX Ngày 01/11/2023	Sở KH và ĐT	Thống nhất			
8	1286/SNgV-VP Ngày 01/11/2023	Sở Ngoại vụ	Thống nhất			
9	59/LĐLĐ59/LĐLĐ Ngày 31/10/2023	Liên đoàn Lao động tỉnh	Thống nhất			
10	3760/UBND	UBND huyện	Thống nhất			

	Ngày 01/11/2023	Lý Sơn			
11	3380/MTQ-BT Ngày 31/10/2023	UBMTQVN tỉnh	Thông nhất		
12	100/CV-BTV Ngày 31/10/2023	Hội LHPN tỉnh	Thông nhất		
13	3128/BQL-QHXD Ngày 01/11/2023	BQL KKT Dung Quất và các KCN tỉnh	Thông nhất		Văn phòng UBND tỉnh đề xuất bỏ nội dung hành vi bị nghiêm cấm vì: - Việc thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan do cơ quan, tổ chức nhà nước thực hiện, nội dung tuyên truyền theo hướng dẫn của Bộ, Ngành Trung ương, của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và hướng dẫn về nội dung, quy trình, thủ tục của UBND tỉnh do đó không cần thiết quy định cấm “nội dung không phù hợp với chủ trương, chính sách của Nhà nước, tính chất kích
14	1582/STP- XDKT&TDTHPL Ngày 06/11/2023	Sở Tư pháp	1. Nội dung tại khoản 5 dự thảo Công văn quy định về một số hành vi bị nghiêm cấm. Đây là các quy tắc xử sự chung, có hiệu lực bắt buộc thực hiện (<i>gọi là các</i> <i>quy phạm pháp luật</i>) nhưng được quy định trong văn bản hành chính cá biệt của Chủ tịch UBND tỉnh là vi phạm những hành vi bị nghiêm cấm quy định tại khoản 2 Điều 14 Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật năm 2015 “ <i>Ban hành văn bản không</i> <i>thuộc hệ thống văn bản quy</i> <i>phạm pháp luật quy định tại</i> <i>Điều 4 của Luật này nhưng</i> <i>có chứa quy phạm pháp</i> <i>luật</i> ”.	Ghi nhận ý kiến của Sở Tư pháp, kính đề nghị UBND tỉnh xem xét, quyết định.	
			Ngoài ra, tại điểm d khoản 5	Tiếp thu và chỉnh sửa	

		quy định hành vi bị nghiêm cấm “Thực hiện hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan khi chưa có văn bản đồng ý hoặc cho phép của cơ quan Nhà nước có thẩm quyền...” là mâu thuẫn, không thống nhất với nội dung quy định tại điểm b khoản 6 dự thảo Công văn “Quá thời hạn 05 ngày làm việc, nếu Phòng Văn hóa và Thông tin huyện, thị xã, thành phố không có văn bản trả lời thì cơ quan, đơn vị được thực hiện theo nội dung tuyên truyền đã thông báo...”.	như sau: “Thực hiện hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan khi chưa có văn bản thông báo đến cơ quan Nhà nước có thẩm quyền; tuyên truyền cổ động trực quan không đúng với nội dung, số lượng, tuyến đường, vị trí đã thông báo.	động, bạo lực, xâm phạm đạo đức, ...” - không quy định cấm “thực hiện hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan khi chưa có văn bản thông báo của cơ quan NN có thẩm quyền” vì nội dung đã quy định, hướng dẫn về thủ tục thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan - Bổ sung quy định về việc treo đặt các sản phẩm tuyên truyền không che chắn biển báo,... tại điểm e, khoản 2 Công văn nêu trên.	động, bạo lực, xâm phạm đạo đức, ...” - không quy định cấm “thực hiện hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan khi chưa có văn bản thông báo của cơ quan NN có thẩm quyền” vì nội dung đã quy định, hướng dẫn về thủ tục thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan - Bổ sung quy định về việc treo đặt các sản phẩm tuyên truyền không che chắn biển báo,... tại điểm e, khoản 2 Công văn nêu trên.
		2. Nội dung dự thảo Công văn quy định, hướng dẫn việc tuyên truyền cổ động trực quan bằng: Bảng tuyên truyền, băng rôn dọc, băng rôn ngang, trên màn hình, phương tiện xe loa phóng thanh, đoàn người thực hiện tuyên truyền cổ động trực	- Hiện nay, chưa có quy định của Chính phủ và các bộ, ngành về việc quản lý công tác tuyên truyền, cổ động trực quan. Do đó, việc tham mưu UBND tỉnh xây dựng văn bản chỉ đạo thực hiện cổ động trực	Thông nhất với giải trình của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Riêng đối với thành phần hồ sơ, đề xuất bỏ các nội dung: - <i>Văn bản chứng minh quyền sở hữu hoặc</i>	Thông nhất với giải trình của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Riêng đối với thành phần hồ sơ, đề xuất bỏ các nội dung: - <i>Văn bản chứng minh quyền sở hữu hoặc</i>

		quan...để các đơn vị, cơ quan, tổ chức, địa phương có liên quan được phép thực hiện hoặc không được phép thực hiện. Đồng thời, dự thảo Công văn quy định về hồ sơ, quy trình thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan để các cơ quan, đơn vị, tổ chức và đoàn thể các cấp trên địa bàn tỉnh triển khai áp dụng, mang tính bắt buộc phải thực hiện như: Văn bản chứng minh quyền sở hữu hoặc quyền sử dụng đối với bảng tuyên truyền; Bản sao giấy phép xây dựng công trình tuyên truyền đối với loại bảng tuyên truyền phải có giấy phép xây dựng... đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch rà soát lại cơ sở pháp lý và quy định của pháp luật chuyên ngành để tham mưu cho Chủ tịch UBND tỉnh chỉ đạo đảm bảo phù hợp với quy định của pháp luật và đúng thẩm quyền.
quan trên địa bàn tỉnh là cần thiết nhằm khắc phục, chấn chỉnh những vấn đề còn tồn tại công tác tuyên truyền, cổ động trực quan như: Hình thức, quy cách các phương tiện, sản phẩm tuyên truyền chưa thống nhất; một số số, ngành, địa phương thực hiện hoạt động tuyên truyền nhưng không thông báo cho cơ quan có trách nhiệm quản lý để theo dõi, quản lý theo quy định; tình trạng tuyên truyền quá thời hạn quy định, mất mỹ quan đô thị, thực hiện tuyên truyền không đúng số lượng, địa điểm...	- Tuyên truyền trực quan thường được thực hiện thông qua các hình thức: Bảng tuyên truyền, băng rôn dọc, băng rôn ngang, trên màn hình, phương tiện	quyền sử dụng bảng tuyên truyền (đối với bảng tuyên truyền). - Bản sao giấy phép xây dựng công trình tuyên truyền đối với loại bảng tuyên truyền phải có giấy phép xây dựng của các cơ quan có thẩm quyền theo quy định.
		Nguyên nhân: Hoạt động tuyên truyền do cơ quan Nhà nước thực hiện, bổ sung nội dung (bản sao các văn bản pháp lý khác có liên quan)

				xe loa phóng thanh, đoàn người...Đây là những hình thức có tính chất tương đồng với phương tiện quảng cáo ngoài trời. Việc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa ra quy định về hồ sơ, quy trình thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan để các cơ quan, đơn vị, tổ chức và đoàn thể các cấp trên địa bàn tỉnh triển khai áp dụng, mang tính bắt buộc phải thực hiện là xuất phát từ một số quy định có tính chất tương đồng như: Luật quảng cáo; Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20/5/2018 của Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời và các quy định khác.
--	--	--	--	--